



Dossier de presse

Septembre 2025

Soléa



MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION



Sommaire

1. Les évolutions du réseau Soléa à compter du 1^{er} septembre 2025, jour de démarrage des horaires de la période scolaire	2
1.1 Des nouveautés actées dans le cadre de la nouvelle convention de Délégation de Service Public (2025-2030)	2
1.1.1 Les lignes régulières, tram, bus et cars	2
1.1.2 Un nouveau concept de service de transport à la demande.....	4
1.1.3 Les circuits scolaires : numérotation et itinéraires	6
1.2 Les aménagements au sein de l'Agglomération se poursuivent	7
1.2.1 Avancée des travaux liés au projet de Développement des Mobilités Douces de la Ville de Mulhouse.....	7
1.2.2 Autres secteurs et lignes impactées.....	7
1.2.3 A la rentrée, tous vigilants, tous gagnants	8
2. Les évolutions de tarification et l'offre de rentrée	9
2.1 Tarification appliquée depuis le 1^{er} juillet	9
2.2 Offre spéciale rentrée	9
3. Innovation et transition : le réseau Soléa toujours en mouvement aux côtés de m2A.....	10
3.1 Projet Joseph et solution TAMIC : 1^{er} bus équipé	10
3.2 Station de compression et distribution de gaz naturel renouvelable : un autre atout majeur pour la transition énergétique	10
3.3 Fréquentation à bord : un comptage automatique pour mieux piloter le réseau.	10
3.4 Open payment : payer son trajet directement avec sa carte bancaire.....	10
3.5 Le Compte Mobilité m2A : un accès simplifié à toutes les mobilités du territoire	11
4. Rendre la mobilité plus accessible, pour tous et partout	12
4.1 Osons Soléa dans l'Agglo : une semaine de défi pour apprivoiser les transports partagés	12
4.2 Soléa participe aux Portes Ouvertes m2A le 06 septembre.....	12
5. Chiffres clés - Nouvelle convention de délégation de service public 2025-2030.....	13



1. Les évolutions du réseau Soléa à compter du 1^{er} septembre 2025, jour de démarrage des horaires de la période scolaire

1.1 Des nouveautés actées dans le cadre de la nouvelle convention de Délégation de Service Public (2025-2030)

1.1.1 Les lignes régulières, tram, bus et cars

Pour la rentrée 2025, le réseau Soléa renforce son offre de services sur plusieurs lignes afin d'améliorer la desserte, les correspondances et le confort de déplacement.

- **Tramway** sur les lignes **Tram 1** et **Tram 2** :
 - Ajustement du cadencement à partir de 12h en période scolaire
 - Amélioration de la fréquence en soirée (20 min vs 35 min) et des correspondances le dimanche
 - Prolongement de l'offre en soirée afin de garantir la correspondance avec le dernier TGV de Paris

- **Bus et cars** :
 - **C5a** : bus supplémentaire en correspondance avec le dernier train en provenance de Paris.
 - **8** : plus de passages dans les quartiers Jeune Bois et Centre de Wittenheim.
 - **10** : bus en soirée du lundi au samedi à la place d'un véhicule 8 places.
 - **11** : plus de passages de bus à Riedisheim et Rixheim.
 - **12** : plus de passages de bus à Richwiller et Wittelsheim ; un service du dimanche assuré en véhicule 8 places.
 - **13** : un passage toutes les 15 à 30 minutes en correspondance avec les lignes Tram 3 et Tram-train à Dornach Gare.
 - **14** : des bus toute la journée entre Lutterbach Gare et CCI Campus, nouveau terminus.
 - **18** : une nouvelle ligne pour une connexion directe entre Bel Air à Mulhouse et Super U Brunstatt.
 - **53E** : la ligne 53 évolue et devient une ligne de car express entre Bollwiller (Gare) et Wittelsheim (Graffenwald) via Staffelfelden, avec un passage toutes les 30 minutes à 1 heure (lundi-samedi).
 - **54E** : la ligne 54 devient également une ligne de car express entre Bollwiller (Elsass) et Mulhouse (Rattachement) via Feldkirch et Pulversheim, avec un passage toutes les 30 minutes à 1 heure (lundi-samedi).



Pour connaître les horaires de passage à vos arrêts favoris valables à compter du 1^{er} septembre, **effectuez dès à présent une recherche d'itinéraire ou téléchargez la fiche horaire de votre ligne sur solea.info – Rubrique : Se déplacer.**



1.1.2 Un nouveau concept de service de transport à la demande

À partir de la rentrée 2025, les services **Filéa** et **Chronopro** évoluent et deviennent : « **Soléa à la demande** ». Ce dispositif sur réservation est organisé en 8 zones géographiques, correspondant à des groupements de communes pour les zones 1 à 6 et des zones d'activités pour les zones 7 et 8.



- Complète les lignes régulières en dehors des horaires des bus ou cars classiques
- Permet de se déplacer depuis ou vers des arrêts de rabattement en cœur d'Agglomération
- Permet de voyager facilement à l'intérieur de chaque zone

Ce nouveau concept de transport à la demande couvre **8 zones géographiques** :

- **Zone 1** : Berrwiller, Bollwiller, Feldkirch, Ungersheim, Pulversheim, Staffelfelden, Wittelsheim
- **Zone 2** : Ruelisheim, Battenheim, Baldersheim et Sausheim
- **Zone 3** : Bantzenheim, Chalampé, Ottmarsheim, Hombourg, Petit-Landau et Niffer
- **Zone 4** : Habsheim, Zimmersheim, Eschentzwiller, Dietwiller, Bruebach et Steinbrunn-le-Bas
- **Zone 5** : Flaxlanden et Zillisheim
- **Zone 6** : Reiningue, Heimsbrunn et Galfingue
- **Zone 7** : zones d'activités du Parc des Collines à Mulhouse
- **Zone 8** : zones d'activités Cour Meyer à Richwiller et Carreau Anna à Kingersheim/Wittenheim

MODALITES DE FONCTIONNEMENT

- **Zones 1 à 6** : service disponible tous les jours de 6h à 23h (hors jours fériés). Réservation obligatoire au moins 1 heure avant le départ. Les trajets qui peuvent être assurés par une ligne régulière ne sont pas réservables dans un créneau de \pm 45 minutes autour du passage prévu de la ligne régulière.
- **Zone 7** : service du lundi au vendredi de 7h30 à 9h30, 12h à 14h et 16h à 19h, réservation obligatoire 15 minutes avant le départ.
- **Zone 8** : service du lundi au samedi de 6h à 8h40 et de 16h à 20h40, réservation obligatoire 20 minutes avant le départ.

ACCESSIBILITE

Deux véhicules accessibles aux usagers en fauteuil roulant sont affectés aux zones 1 à 6 et aux établissements hors zone. Les véhicules des zones 7 et 8 ne sont pas adaptés aux personnes à mobilité réduite.

RESERVATION

Les modalités de réservation sont identiques à celles en vigueur jusqu'à aujourd'hui :

- via l'application **My Mobi** (iOS et Android),
- en ligne sur **tad.solea.info**,
- ou par téléphone au 03 89 66 77 99 (du lundi au vendredi, 8h-12h et 14h-17h).

Une fois la réservation effectuée, le client reçoit une confirmation avec l'horaire de prise en charge. Les annulations sont possibles jusqu'à 1h avant le départ. Trois réservations non honorées entraînent un blocage temporaire de l'accès au service.

1.1.3 Les circuits scolaires : numérotation et itinéraires

À compter du 1^{er} septembre 2025, les circuits scolaires sont numérotés pour offrir une meilleure lisibilité de l'offre de transport dédiée aux établissements du territoire.

Chaque établissement scolaire se voit désormais attribuer **un numéro unique**, servant de repère pour identifier plus facilement les trajets qui lui sont associés. Les circuits spécifiques à chaque établissement sont quant à eux identifiés par la **lettre C suivie d'un chiffre** (C1, C2, C3, etc.), permettant de distinguer clairement les itinéraires.

Cette nouvelle numérotation est également affichée sur les arrêts de bus desservant les établissements, afin de faciliter le repérage du point de montée adapté à chaque élève.



**Trouver
son établissement
pour la rentrée !**



Pour les établissements suivants, des évolutions de desserte sont à prévoir à compter du 1^{er} septembre :

- **202 - Lycée Amélie Zurcher à Wittenheim** : création d'un circuit dédié au départ de Staffelfelden
- **206 - Collège Arthur Ashe à Brunstatt-Didenheim** : création du circuit 2 au départ de Dornach en remplacement du bus de la ligne 14
- **212 - Lycée Episcopal à Zillisheim** : création du circuit 18 au départ de Dornach en remplacement du bus de la ligne 14
- **217 - Collège Mermoz à Wittelsheim** : modification de l'itinéraire et des horaires du circuit C1
- **Lycée Charles de Gaulle à Pulversheim** : circuit supprimé pour cause de fermeture de l'établissement

S SCOLAIRE
Année scolaire 2025 → 2026

200 Collège **Nonnenbruch**
LUTTERBACH

Circuits scolaires Horaires
Règles à bord Titres & tarifs

soléa

1.2 Les aménagements au sein de l'Agglomération se poursuivent

1.2.1 Avancée des travaux liés au projet de Développement des Mobilités Douces de la Ville de Mulhouse

Le vaste projet de réaménagement de l'axe Franklin-Briand s'inscrit dans une démarche de développement des mobilités douces. Il prévoit la création d'une rue apaisée avec une réfection complète des voiries, l'élargissement des trottoirs et des espaces piétonniers, la mise en place de pistes cyclables continues et sécurisées ainsi que le renforcement des espaces verts pour offrir de véritables îlots de fraîcheur en été.

La circulation des bus sera réintroduite **partiellement** sur cette nouvelle Chaussée à Voie Centrale Banalisée (CVCB). Les lignes C6 (direction Collines Ikea), C7 (direction Lesage) et 16 (direction Mer Rouge) desserviront à nouveau, après plus d'un an de déviation, les arrêts Grand Rex et Franklin, situés rue Franklin. Par ailleurs, l'arrêt provisoire Marché Canal Couvert, initialement situé rue Engel Dollfus, est désormais déplacé rue du Cerf, permettant de rétablir une desserte de proximité pour le marché.

À noter que ces lignes empruntent une nouvelle déviation de l'arrêt Marché Canal Couvert Provisoire à Oberkampf provisoire. Elles ne desserviront plus les arrêts Porte Haute et Tour Nessel mais l'arrêt Gander Provisoire situé dans la rue du même nom.

1.2.2 Autres secteurs et lignes impactées

LIGNE 8 – TRAVAUX RUE DU MARKSTEIN

Le chantier de réaménagement de la rue de la Markstein (Wittenheim) se poursuit jusqu'à l'automne 2025. Pour accompagner cette transformation, la ligne 8 adapte son itinéraire et ne dessert pas les arrêts Rossberg, Coubertin et Mont Dore. Un arrêt provisoire "Markstein" est mis en place rue de Mulhouse pour assurer la continuité de la desserte. En parallèle, l'arrêt Place de Thiers de la ligne C4 (direction Châtaignier) est déplacé de 50 mètres le temps des travaux.

LIGNES 10 ET 11 – MARCHE DE RIEDISHEIM

Depuis septembre 2024, dans le cadre du réaménagement de la place de Munderkingen à Riedisheim, le marché hebdomadaire du mercredi est temporairement déplacé rue d'Alsace. Les lignes 10 et 11 sont ainsi déviées chaque mercredi, entre 5h et 15h, afin de garantir la desserte de la commune, avec des prolongations des travaux jusqu'aux vacances de la Toussaint.



LES BONS REFLEXES AVEC L'APPLICATION ET LE SITE SOLEA.INFO

Pendant toute la durée des travaux, le site solea.info et l'application Soléa permettent de suivre facilement l'évolution du trafic :



- **Infos trafic** : chaque utilisateur peut enregistrer ses arrêts favoris pour recevoir automatiquement les informations liées au trafic par mail. Il est également possible de consulter directement la rubrique « Infos trafic », régulièrement mise à jour.



- **Horaires** : la rubrique « Horaires » permet de connaître l'heure du prochain passage du bus à l'arrêt.



- **Itinéraires** : en cas de déviation ou de modification de desserte, la recherche d'itinéraire propose un parcours actualisé en tenant compte des travaux en cours.

Ces outils offrent aux voyageurs une information fiable et pratique pour préparer leurs déplacements au quotidien.

1.2.3 A la rentrée, tous vigilants, tous gagnants

Avec en moyenne 120 000 voyages effectués chaque jour sur le réseau Soléa en période scolaire, la rentrée s'accompagne d'un retour à de forts niveaux de fréquentation. Comme chaque année, Soléa appelle ses voyageurs, mais aussi l'ensemble des usagers de la voirie évoluant à proximité du réseau, à faire preuve de vigilance afin de réduire au maximum les risques d'accident.

Pour encourager l'adoption des bons réflexes, Soléa déploie en 2025 une campagne de sécurité, visible sur l'ensemble du réseau et déclinée tout au long de l'année, avec un fil rouge dédié à différents types de situations à risque. Objectif : rappeler, à chaque moment clé, les bonnes pratiques pour des trajets sûrs et partagés en toute sérénité.



➔ 2. Les évolutions de tarification et l'offre de rentrée

2.1 Tarification appliquée depuis le 1^{er} juillet

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) poursuit sa politique volontariste en faveur d'une mobilité plus durable et plus accessible, avec des tarifs pensés pour encourager l'usage des transports collectifs et favoriser le changement de comportements.

Conformément aux décisions du Conseil d'Agglomération du 24 mars 2025, l'évolution globale des tarifs reste limitée, avec le maintien du titre unitaire à 1,60 € et un tarif préférentiel à 1,50 € via le Compte Mobilité m2A.

Les formules d'abonnement annuelles et mensuelles restent particulièrement attractives au prix de 114,50 € pour les personnes de 65 ans et plus, ainsi que pour les personnes à mobilité réduite (PMR). Les abonnements mensuels débutent à 21 € pour les moins de 26 ans.

Pour compléter cette offre, le stationnement dans les parcs-relais (P+R) reste accessible à 2 € la journée du lundi au samedi, comprenant l'aller-retour en tramway pour 1 à 7 personnes voyageant ensemble.

L'ensemble des titres de transport Soléa – valables sur les lignes de bus, tram, tram-train, services Soléa à la demande et Soléa scolaire – est consultable sur le site solea.info et accessible via la e-boutique Soléa et sur le Compte Mobilité pour le ticket 1 voyage et les abonnements.

2.2 Offre spéciale rentrée

Tous les abonnements annuels Soléa en 3 x sans frais jusqu'au 31 août 2025 sur le Compte Mobilité m2A.

Pour inciter les habitants de l'agglomération m2A à anticiper et dématérialiser l'achat de leur abonnement annuel, Soléa renouvelle sa campagne commerciale estivale. Cette année, la mesure phare est la possibilité de **souscrire son abonnement en 3 fois sans frais** directement via l'application **Compte Mobilité m2A**.

La campagne, visible en juillet et août 2025, s'appuie sur un dispositif multicanal : habillage de rame de tramway, affichage ciblé dans l'agglomération et sur les bus et trams, relais sur les réseaux sociaux, à la radio, par emailing, ainsi que par les mairies m2A et les établissements scolaires.

Une mesure qui s'applique aux abonnements jeunes, 26-64 ans et 65 ans et +.

The advertisement features a young woman with glasses and a backpack, smiling and looking up while holding a smartphone. The background is a blurred tram interior. Text elements include: 'Bénéficiez de l'offre sur le Compte Mobilité m2A' with a QR code and 'solea.info' below it; the large yellow 'Soléa' logo; the headline 'Cette rentrée, je m'abonne avec le 3x sans frais'; and the footer '* Voir conditions sur compte-mobilite.fr' and the Mulhouse Alsace Agglomération logo.



3. Innovation et transition : le réseau Soléa toujours en mouvement aux côtés de m2A

3.1 Projet Joseph et solution TAMIC : 1^{er} bus équipé

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), en partenariat avec Soléa, Transdev, IVECO Bus et Tallano Technologies, a déployé au mois de juin une innovation inédite : le système **TAMIC**[®], qui capte les particules fines émises lors du freinage des bus. Lauréat du programme d'innovation « Propulse » en 2024, ce dispositif s'inscrit dans le Plan m2A Air-Santé, avec un double objectif environnemental et sanitaire.

Un premier bus du réseau Soléa est déjà équipé, marquant le début d'un déploiement progressif sur la flotte pour 50 bus rétrofités d'ici 2030. **Cet investissement, pionnier à l'échelle mondiale, illustre la volonté de m2A et de Soléa de conjuguer performance, innovation et engagement pour un air plus sain sur le territoire.**

3.2 Station de compression et distribution de gaz naturel renouvelable : un autre atout majeur pour la transition énergétique

Dans le cadre de son objectif de renouveler 100 % de sa flotte Diesel par des bus au biogaz, m2A a investi plus de **2,6 millions d'euros** dans la construction d'une nouvelle station de compression sur le site de Soléa. Alimentée par le biogaz produit localement à l'unité de méthanisation de Sausheim, cette infrastructure innovante permet un avitaillement en circuit court et réduit de **75 %** les émissions de gaz à effet de serre par rapport au gazole. Couplée à un programme d'acquisition de bus décarbonés pour **15,5 millions d'euros** d'ici 2030, elle marque une étape clé vers un réseau plus propre, performant et ancré dans une démarche d'économie circulaire.

3.3 Fréquentation à bord : un comptage automatique pour mieux piloter le réseau

Depuis septembre 2024, Soléa déploie un système de comptage automatique des voyageurs à bord des bus et tramways. Équipés de capteurs de précision fournis par Webreathe et Flowly, les 22 tramways du réseau, ainsi que plusieurs bus, bénéficient désormais d'un suivi en temps réel des flux, possible grâce à la du Wifi et Bluetooth. Cette technologie, en cours d'extension à l'ensemble de la flotte d'ici fin 2025, permettra d'affiner la connaissance des habitudes de déplacement, d'adapter l'offre aux besoins réels et d'optimiser la gestion du réseau. Couplée à une méthodologie de fréquentation calibrée, elle représente un levier stratégique pour améliorer le confort des usagers et renforcer la performance du service public de transport.

3.4 Open payment : payer son trajet directement avec sa carte bancaire

Courant 2026, les voyageurs du réseau Soléa pourront valider leur trajet simplement en présentant leur carte bancaire sans contact, sans support spécifique ni inscription préalable. Ce dispositif, en plein essor dans les réseaux urbains, offrira une solution rapide et moderne, facilitant l'accès aux transports. Après la publication du cahier des charges en juin 2025 et l'attribution du marché en septembre, le projet entrera en phase opérationnelle début 2026, avec une mise en service prévue avant la fin du 1^{er} semestre.

3.5 Le Compte Mobilité m2A : un accès simplifié à toutes les mobilités du territoire

Pionnière en France dans le déploiement d'un service de type MaaS (*Mobility as a Service*), Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) poursuit la consolidation de son Compte Mobilité m2A, l'application qui centralise l'accès à l'ensemble des solutions de déplacement du territoire : bus, tram, vélos en libre-service ou à la location, voitures en libre-service... Depuis son lancement, le nombre d'utilisateurs ne cesse de croître, preuve de son utilité auprès du grand public. Les fonctionnalités intégrées ces dernières années – abonnements Soléa pour tous les publics, y compris scolaires – facilitent l'usage quotidien des transports.

En 2025, le service Vélocité a été confié à un nouvel exploitant, nextbike, et bénéficie d'un important développement : passage à 64 stations, extension à de nouvelles communes de l'Agglomération m2A et déploiement de vélos à assistance électrique. Ces évolutions offrent plus de souplesse et de possibilités de déplacements pour les usagers du Compte Mobilité m2A, qui peuvent désormais combiner encore plus facilement les modes de transport, du vélo au tram en passant par le bus.

La phase actuelle vise à stabiliser et optimiser ces services tout en préparant de futures extensions du portefeuille de mobilités proposées via l'application, dans l'esprit d'innovation et d'intégration multimodale qui fait l'ADN du Compte Mobilité m2A.



➔ 4. Rendre la mobilité plus accessible, pour tous et partout

4.1 Osons Soléa dans l'Agglo : une semaine de défi pour apprivoiser les transports partagés

Pour la troisième année consécutive, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A), Soléa, l'Association pour la Réadaptation et la Formation Professionnelle (ARFP) et les Papillons Blancs s'associent à l'occasion de la **Semaine Européenne de la Mobilité** pour proposer l'opération « **Osons Soléa dans l'Agglo !** ». L'objectif : favoriser l'inclusion et l'autonomie des personnes à mobilité réduite en leur permettant de découvrir la richesse culturelle et sportive du territoire grâce aux transports en commun.

Du **16 au 26 septembre 2025**, les bénéficiaires identifiés par les associations locales disposeront d'un passeport leur offrant la gratuité pour voyager en équipe sur l'ensemble du réseau Soléa. Ils pourront également visiter gratuitement les établissements partenaires du territoire. Cette expérience partagée permet de tester l'accessibilité des bus et tramways, tout en visitant des musées, équipements et lieux culturels labellisés ou aménagés pour un accueil optimal des personnes à mobilité réduite.

Comme chaque année, un prix récompensera les « plus grands voyageurs » lors d'une cérémonie de clôture à l'issue de l'opération. Une manière conviviale et concrète de démontrer que la mobilité partagée peut être simple, inclusive et synonyme de découvertes.

4.2 Soléa participe aux Portes Ouvertes m2A le 06 septembre

À l'occasion de la journée **Portes Ouvertes** organisée par m2A le samedi 06 septembre, Soléa invite le public à plonger dans les coulisses du réseau de transport de l'Agglomération. Au programme : découverte du poste de commande en temps réel, visite des ateliers de maintenance, présentation des innovations technologiques et exposition d'un bus ancien retraçant l'histoire du réseau. Une immersion unique pour comprendre le fonctionnement quotidien d'un service de transport public.

Des visites guidées de 1h15 sont proposées tout au long de la journée (9h45, 10h45, 13h45 et 14h45), dans la limite de 15 places par créneau, au siège de Soléa (97 rue Mertzau, Mulhouse). Le stationnement étant limité, les visiteurs sont invités à privilégier les transports en commun – ligne C5, arrêt Cité Wagner, ou arrêt Musée de l'Auto situé à 7 minutes à pied.

Cette journée, qui se tient également sur d'autres sites communautaires et à la Maison du Territoire, est l'occasion de rencontrer les agents, découvrir les projets qui façonnent l'Agglomération et échanger sur les missions qui rythment la vie des 280 000 habitants de m2A.

Plus d'infos et inscription sur : www.m2a.fr/agglo/journee-portes-ouvertes-m2a/



➔ 5. Chiffres clés - Nouvelle convention de délégation de service public 2025-2030



Durée de la convention de DSP

6 ans

(1^{er} janvier 2025 – 31 décembre 2030)



Population desservie

280 000 habitants

répartis dans 39 communes de m2A



Nouveautés



Offre kilométrique

+ 5%

de kilomètres commerciaux pour améliorer la meilleure desserte

soléa **À LA DEMANDE**

Transport à la demande

Extension du périmètre à **6 zones** couvrant l'ensemble du territoire

Plan Pluriannuel d'Investissements 2025 – 2030 (PPI)

59,8 M€

pour moderniser le réseau, acheter du matériel roulant et développer des équipements innovants (open paiement, bornes d'information dynamique, panneaux photovoltaïques...)



Nos objectifs



Objectif de fréquentation

+15 % de voyages à 2030

(34,3 millions de voyages annuels prévus)



Performance visée

• Taux de réalisation :

99,5 % des services pour le tramway /
99 % des services pour le bus

• Taux de ponctualité :

95 % pour les lignes de tramway principales / 81 % pour le bus



Transition énergétique

• **67 % de véhicules propres d'ici 2030**
(75 bus biogaz, 9 bus électriques)

• **Objectif : prolonger la durée de vie des tramways de 30 à 40 ans**



Budget de fonctionnement

381 M€ sur 6 ans

soit 60,3 M€/an à la charge de m2A



Emploi et formation

75 recrutements

prévus dès 2025

5 jours de formation

par salarié et par an

 **CONTACTS PRESSE**



Matthieu SCHOCH

Responsable Communication
& Information Clients

06 99 08 74 43



Orlane FOUCAULT

Attachée de presse
Direction de la Communication m2A

06 45 86 16 47