

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mulhouse, le 17 septembre 2020

MOBILITÉ & NOUVEAUX ENJEUX FACE À LA CRISE SANITAIRE

Avec wever, m2A et Soléa étudient et co-construisent la mobilité des habitants de l'agglomération mulhousienne

La crise sanitaire a bouleversé de nombreuses habitudes et l'on assiste depuis le déconfinement, à un changement des comportements liés à la mobilité. Qu'il s'agisse des trajets professionnels ou personnels, comprendre ces nouveaux usages, prédire leur persistance et leur évolution est un enjeu crucial dans un contexte de relance de l'activité sociale et économique pour les collectivités territoriales, les entreprises et les opérateurs de mobilité.

wever, en partenariat avec Transdev, s'engage auprès de Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) et de Soléa, le réseau des transports publics du territoire, pour **assurer la transition vers une nouvelle mobilité conçue par et pour tous. Le diagnostic « Territoire des Mobilités » est la première étape destinée à cette transition.** Il permet un état des lieux en matière de mobilité visant à asseoir les réflexions à venir sur des bases tangibles pour alimenter le processus de co-construction de l'offre de mobilité de demain.

De nouvelles mobilités au sein de l'agglomération mulhousienne.

Lancée le 16 septembre dernier lors de la semaine de la mobilité l'enquête durera un mois. Baptisée « Territoire des Mobilités » elle consiste à **recenser et diagnostiquer les comportements des usagers afin d'adapter l'offre de mobilité à leurs besoins actuels et futurs.** C'est d'ailleurs l'aspect participatif de la plateforme de wever qui a séduit m2A et Soléa :



« Depuis le mois de février, nous évoluons dans un contexte auquel personne n'avait jamais été confronté jusqu'ici : notre territoire a été durement frappé par cette épidémie. Il est impossible de prévoir le futur mais nous pouvons nous préparer à l'aborder de la meilleure manière possible. Pour cela, il faut avoir des informations, des données, des remontées en temps réel en provenance de celles et ceux qui ont besoin de nous pour leurs trajets quotidiens. Le diagnostic de mobilité proposé par wever nous intéresse donc énormément en premier lieu pour nos propres services, en tant qu'opérateur des transports en commun de l'agglomération, mais également parce que nous nous positionnons de même que Transdev en partenaires et facilitateurs des nouveaux modes de mobilité durable que nous voyons comme des compléments à notre offre. » Indique Alexis STEYAERT, Directeur Général du réseau Soléa.

« Nous avons annoncé il y a deux mois l'ouverture de notre plateforme pour soutenir les collectivités territoriales et les entreprises dans la mise en place de la mobilité post-confinement des citoyens. Notre équipe a été ravie du fort intérêt affiché par les collectivités et récemment Soléa. La mobilité est un facteur essentiel pour retrouver le chemin de l'emploi, reprendre une vie sociale, ou pour des actions aussi simples que faire ses courses. wever est fière de contribuer à améliorer la vie des français aux côtés des collectivités.» explique Thomas Côte, CEO de wever

wever, le choix d'une mobilité collaborative pour le territoire

L'atout de la plateforme wever, déployée par m2A et Soléa, réside dans sa solution de « mobilité participative » qui permet d'impliquer les individus dans la mise en œuvre de leur mobilité au quotidien.

Les utilisateurs sont invités sur la plateforme à effectuer en quelques minutes leur diagnostic mobilité individuel en ligne. Un tableau de bord permet au réseau et à la collectivité de suivre les résultats en temps réel. **L'expertise de wever, soutenue par son intelligence artificielle, permettent d'identifier des moyens d'optimiser le réseau de transport en commun et, plus globalement, l'offre de mobilité (pistes cyclables, services de vélo, coworking...)** afin de maintenir une offre de mobilité de qualité tout en prenant en compte le contexte sanitaire et les contraintes individuelles.

Il s'agit donc d'une solution complète et simple d'utilisation qui attire les collectivités, les opérateurs de mobilité et les entreprises par sa flexibilité et sa rapidité opérationnelle, avec la possibilité de déployer un plan d'action en seulement quelques semaines.

Le déploiement de wever a déjà permis de créer de véritables laboratoires du futur de la mobilité comme à Paris Saclay, à Versailles, à Vitrolles ou à Rouen. Des tests de couloirs expérimentaux dédiés aux vélos, un concept original de prêt de vélos ou une grande campagne de (re)découverte du bus grâce à des pass découverte gratuits ont pu déjà être déployés.

wever intervient en tant que co-constructeur mais également d'agrégateur de solutions de mobilité ce qui lui confère un positionnement unique en France. Forte de son succès sur l'hexagone, la start-up se développe peu à peu à l'international avec un programme en cours à Moka Smart City à l'île Maurice, et un démarrage aux Pays-Bas où Wever compte déjà plus de 600 utilisateurs et projette de se déployer à travers 11 premiers réseaux de transport en commun à travers le pays.

Le diagnostic Territoire des Mobilités sera accessible en ligne sur le site Internet de m2A (www.mulhouse-alsace.fr) et du réseau Soléa (www.solea.info)

À PROPOS

À propos de m2A

Troisième agglomération du Grand Est, Mulhouse Alsace Agglomération compte 39 communes et 279 000 habitants. De par sa compétence « organisation des transports et déplacement » m2A gère les mobilités sur tout le territoire. Dans une logique de participation citoyenne, traduite aujourd'hui par l'enquête Wever, et afin de porter un message fédérateur en matière de mobilités innovantes auprès de tous ses publics, m2A utilise depuis mai 2020 le label « Territoire Mobilités » pour toute sa communication relative aux transports sur le territoire.

Plus d'informations sur : www.mulhouse-alsace.fr

À propos de Soléa

L'exploitation du réseau de transport urbain est confiée par Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) à Soléa, filiale du groupe Transdev. 3 lignes tramways, 1 ligne tram-train, 23 lignes de bus, des services de transport à la demande et des navettes parcourent quotidiennement plus de 800 points d'arrêt répartis dans les 39 communes de l'agglomération mulhousienne et transportent en moyenne 110 000 voyageurs chaque jour.

Plus d'informations sur : www.solea.info

À propos de Transdev

En tant qu'opérateur et intégrateur global de mobilités, Transdev, The mobility company, permet à tous de se déplacer librement. Transdev transporte 11 millions de passagers au quotidien grâce à ses différents modes de transport efficaces et respectueux de l'environnement, qui connectent les individus et les communautés. Transdev conseille et accompagne, dans une collaboration durable, les collectivités territoriales et les entreprises dans la recherche de solutions de mobilité plus sûres et innovantes : ce sont 82 000 femmes et hommes au service de ses clients et passagers. Transdev est codétenu par la Caisse des Dépôts à 66% et par le Groupe RETHMANN à 34%. En 2018, présent dans 18 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,9 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.transdev.com ou sur l'application *MY Transdev* disponible sur l'App Store ou Google Play.

À propos de wever

wever est la première plateforme de pilotage de la mobilité et du changement des comportements. Labellisée par le Ministère de la transition écologique et solidaire depuis 2016, la start-up accompagne des entreprises, des collectivités territoriales ou encore des centres d'événementiel, avec un plan d'actions axé sur les besoins de mobilité des individus. Des solutions agiles sont déployées au sein de la structure auditée : déploiement d'une navette, installation d'un parking vélo ou de douches, aménagement d'horaires, visioconférence, etc. Située au cœur d'un important bassin d'innovation, wever est basée à Sophia Antipolis, première technopole européenne.

Plus d'informations sur : www.wever.fr

CONTACTS PRESSE

Agence Muze Communication - 01 84 79 61 00

Lamia Bergamo - 06 64 25 33 65 - lbergamo@muzecomunication.fr

Nathalie Stolz - 06 30 27 44 55 - nstolz@muzecomunication.fr

m2A

Cécile Bouvet - Chargée de communication

0602119880 - cecile.bouvet@mulhouse-alsace.fr

Soléa

Matthieu Schoch - Responsable Communication Externe

0699087443 - matthieu.schoch@solea.info