



20 ANS DU TRAM
S

20 ans de tramway
sur le territoire
de Mulhouse Alsace
Agglomération



2006 - 2026

Le rayon de soleil qui traverse l'Agglomération depuis 20 ans

Soléa

LE RÉSEAU DE TRANSPORT m2A

m
MULHOUSE ALSACE
AGGLOMÉRATION



20 ans d'un projet qui a transformé Mulhouse

Depuis vingt ans, le tramway accompagne les déplacements quotidiens de milliers d'habitants et participe pleinement à l'identité de l'agglomération mulhousienne.

Bien plus qu'un moyen de transport, il est devenu un symbole du renouveau urbain, un trait d'union entre les quartiers et un repère dans le paysage mulhousien.

Pensé comme un projet de mobilité mais aussi comme un projet urbain, culturel et humain, le tramway a profondément transformé la ville et les habitudes de déplacement de tout un territoire.

Vingt ans après sa mise en service, il continue d'incarner une mobilité moderne, accessible et durable, portée chaque jour par les équipes de Soléa.





Sommaire

1. Aux origines du retour du tramway à Mulhouse	4
2. Le tramway : un projet qui a transformé Mulhouse.....	5
3. 2004-2006 : deux années de chantier hors norme	6
4. Mai 2006 : le tramway entre dans la vie des mulhousiens	9
5. Le tramway, œuvre d'art à ciel ouvert	10
6. Une aventure humaine et technique	12
7. Les évolutions du réseau tramway	14
8. Le tramway aujourd'hui	15
9. Un mode de transport au cœur de la transition écologique.....	16
10. Paroles de salariés	17
11. 2026 : célébrer 20 ans d'histoire collective	18
12. Repères chronologiques.....	19
Contacts presse.....	19



1. Aux origines du retour du tramway à Mulhouse

Après la disparition de l'ancien tramway mulhousien en 1957, le retour d'un transport guidé réapparaît progressivement dans les réflexions des collectivités à partir des années 1990, dans un contexte marqué par les enjeux de mobilité, de qualité de vie urbaine et de transition environnementale.

Porté par une volonté politique forte de la Ville de Mulhouse et de l'Agglomération, le projet prend véritablement forme à la fin des années 1990 avec l'ambition de transformer durablement les déplacements mais aussi le visage de la ville.

Le tramway mulhousien est alors pensé comme **bien plus qu'un simple moyen de transport** :

- un projet de renouvellement urbain ;
- un levier d'attractivité ;
- un outil de reconquête des espaces publics ;
- et un symbole du renouveau du territoire.

Pour accompagner cette transformation, Soléa - qui adopte sa nouvelle identité au début des années 2000 - se structure progressivement pour préparer l'exploitation et la maintenance d'un futur réseau tramway.



Le projet bénéficie également de l'expérience acquise au sein de **Transdev**, déjà impliqué à cette période dans l'exploitation de plusieurs réseaux de tramway en France et à l'international.

Cette expérience a notamment permis d'accompagner :

- la préparation opérationnelle du futur réseau ;
- la formation des équipes ;
- la structuration des méthodes d'exploitation ;
- les dispositifs de maintenance ;
- ainsi que l'organisation des futurs outils de régulation et d'information voyageurs.

L'arrivée du tramway à Mulhouse a ainsi reposé sur une combinaison entre **expertise nationale du transport urbain** et **forte mobilisation des équipes locales**.

Cette combinaison entre ambition politique, expertise technique, innovation urbaine et mobilisation des équipes permettra de faire émerger l'un des projets de mobilité les plus structurants de l'histoire contemporaine de l'Agglomération.



« Le tramway devait transformer durablement Mulhouse »

*Jean-Marie Bockel,
Maire de Mulhouse et Président de l'Agglomération
lors de l'arrivée du tramway*

« Le tramway n'était pas uniquement un projet de transport. Dès l'origine, nous avons voulu qu'il transforme durablement Mulhouse, son image, ses espaces publics et les habitudes de déplacement de ses habitants.

Ce projet traduisait une ambition forte : faire entrer Mulhouse dans une nouvelle dynamique urbaine, plus moderne, plus attractive et plus durable.

Nous savions que le tramway allait profondément modifier le visage de la ville, mais aussi renforcer son attractivité et sa qualité de vie.

Vingt ans plus tard, voir le tramway totalement intégré au quotidien des habitants confirme que cette vision était la bonne. »





2. Le tramway :

un projet qui a transformé Mulhouse

Une nouvelle manière de vivre la ville

Le tramway mulhousien n'a pas uniquement changé les déplacements : **il a profondément transformé le paysage urbain et les habitudes de mobilité du territoire.**

Pensé dès l'origine comme un projet global de requalification urbaine, il a permis :

- la modernisation de nombreux axes structurants ;
- la reconquête d'espaces publics ;
- le développement des mobilités durables ;
- une nouvelle attractivité du centre-ville.

Depuis vingt ans, le tramway est devenu **la signature visuelle de Mulhouse**, connu par ailleurs au niveau national et international, certaines rames ayant fait le tour du monde en allant en Australie et en Amérique du Sud.





3. 2004-2006 :

deux années de chantier hors norme

3.1. Construire un nouveau réseau

À partir de 2004, Mulhouse entre dans une phase de transformation majeure.

Durant près de deux ans :

- les voies sont aménagées ;
- les plateformes tramway sont construites ;
- les stations émergent progressivement ;
- les espaces publics sont repensés.

En parallèle, sont construits sur le dépôt Soléa :

- son nouvel atelier tramway ;
- les installations techniques ;
- les infrastructures de maintenance et d'exploitation.





Gare de Mulhouse - mars 2004



Avenue R. Schuman, devant les douanes - 13 mars 2004



Rue de Metz - 24 mars 2004



Porte Jeune - mars 2004



Porte Jeune - 11 mars 2004



Avenue de Colmar, juste après la Porte Jeune
Anciens rails - 8 juin 2004

3.2. Former les équipes

Entre 2005 et 2006, les futurs conducteurs et équipes techniques sont progressivement formés :

- conduite ;
- régulation ;
- maintenance ;
- sécurité ;
- gestion de l'exploitation.

Les premières rames effectuent leurs essais sur le réseau avant la mise en service commerciale.





4. Mai 2006 : le tramway entre dans la vie des mulhousiens

4.1. Première journée d'exploitation le 13 mai 2006

Le 13 mai 2006 marque la première sortie officielle du tramway avec prise en charge des voyageurs.

La ville entière célèbre l'événement :

- animations ;
- spectacles ;
- concerts ;
- déambulations artistiques ;
- illuminations ;
- festivités dans plusieurs quartiers.

Mulhouse découvre alors son nouveau paysage urbain.



Station Nouveau Bassin - premiers clients - 13 mai 2006



4.2. Inauguration officielle le 20 mai 2006

Une semaine plus tard, le tramway est officiellement inauguré en présence notamment de :

- **Jacques Chirac**,
Président de la République
- **Jean-Marie Bockel**,
Maire de Mulhouse
et Président de l'Agglomération

Cette inauguration consacre l'aboutissement de plusieurs années de réflexion, de travaux et d'engagement collectif.



Inauguration officielle - 20 mai 2006



5. Le tramway, œuvre d'art à ciel ouvert

5.1. Un projet de mobilité pensé comme un projet culturel

Dès son origine, le tramway mulhousien n'a pas été conçu uniquement comme une infrastructure de transport.

La Ville de Mulhouse et l'Agglomération m2A ont souhaité faire du tramway **un véritable projet urbain et artistique**, capable de transformer durablement l'image de la ville et l'expérience des voyageurs.

Cette ambition a conduit à **associer plusieurs artistes et designers de renommée internationale à la conception du réseau**, afin d'intégrer l'art au cœur même du quotidien des habitants.

Le tramway mulhousien devient ainsi un **véritable parcours artistique à ciel ouvert**, où architecture, design, son et espace public dialoguent tout au long des lignes.

5.2. Le « rayon de soleil » de Mulhouse

Les couleurs et graphismes du tramway ont été choisis par les habitants à l'issue d'une consultation publique.

Les visuels imaginés par l'artiste et designer catalan **Peret** ont rapidement donné au tramway une **identité unique et reconnaissable entre toutes**.

Son travail ne concernait pas uniquement la décoration extérieure des rames mais un véritable univers global intégrant :

- la forme caractéristique du « nez » du tramway ;
- l'identité graphique jaune, rouge et noire ;
- l'ambiance intérieure des rames ;
- les matériaux et tonalités visuelles ;
- la cohérence esthétique globale du réseau.

Avec ses couleurs lumineuses et son design audacieux, le tramway mulhousien devient rapidement un repère visuel fort dans le paysage urbain.

Vingt ans plus tard, cette identité demeure emblématique et participe pleinement à l'image moderne et singulière du réseau.

5.3. Soléa : une identité née avec le projet tramway

En 2002, à l'approche de l'arrivée du tramway, l'exploitant du réseau mulhousien adopte une nouvelle identité et devient Soléa.

Ce nouveau nom, construit autour de la racine « sol- », fait directement référence au soleil et à l'univers lumineux imaginé pour le futur tramway.

Pensée pour accompagner la modernisation du réseau et le renouveau des transports publics mulhousiens, cette identité évoque :

- la lumière ;
- la chaleur ;
- le dynamisme ;
- la mobilité ;
- et la proximité avec les habitants.

Cette nouvelle image accompagne alors l'arrivée du tramway et participe pleinement à la naissance d'un univers visuel cohérent devenu emblématique du territoire mulhousien.

Vingt ans après son lancement, le nom Soléa reste étroitement associé au tramway et à l'identité moderne des mobilités de l'Agglomération.



5.4. Les arches de Daniel Buren : signaler la présence du tramway dans la ville

Sur la ligne ②, les stations sont marquées par les célèbres arches colorées imaginées par **Daniel Buren**.

Ces structures monumentales ont été conçues pour **rendre les stations immédiatement identifiables dans l'espace urbain et redonner une échelle visuelle à la rue**.

Chaque station possède ainsi ses propres arches, dont les couleurs varient selon les lieux et les perspectives.

Devenues emblématiques du paysage mulhousien, elles participent pleinement à l'identité visuelle du tramway et à son intégration dans l'espace public.



5.5. Tobias Rehberger : des œuvres intégrées au parcours urbain

L'artiste allemand **Tobias Rehberger** a également contribué au projet à travers plusieurs œuvres installées principalement **le long de la ligne ①**.

Ses créations ont été pensées **en lien direct avec l'histoire industrielle, les paysages et les lieux traversés par le tramway**.

Parmi ses interventions figurent notamment :

- **Paroles** : fresques et interventions graphiques sur des bâtiments ;
- **Les Garages Monstrués** : installation proche du Musée de l'Auto avec des formes et volumes volontairement décalés ;
- **Non Stop** : faux arrêt évoquant un vestige imaginaire de l'ancien tramway mulhousien ;
- **La Pomme de Terre** : véritable champ de pommes de terre intégré au parcours urbain.

Ces œuvres, volontairement intégrées au tissu urbain, participent à faire du trajet en tramway une expérience culturelle et visuelle à part entière.

5.6. Pierre Henry : une signature sonore unique pour chaque station

Le compositeur français **Pierre Henry**, pionnier de la musique électroacoustique, a été chargé de concevoir **l'univers sonore du tramway mulhousien**.

Véritable innovation pour l'époque, **chaque station bénéficie ainsi d'une identité sonore spécifique**.

Ces signatures sonores accompagnent :

- les annonces ;
- les arrivées en station ;
- certaines ambiances diffusées dans les rames.

L'objectif était de créer une expérience sensorielle globale permettant aux voyageurs d'identifier le réseau non seulement visuellement mais aussi auditivement.

Cette approche artistique et immersive était alors particulièrement novatrice dans l'univers des transports urbains français.

5.7. 2026 : Fernand Kayser revisite le tramway pour ses 20 ans

Depuis sa création, le tramway mulhousien entretient un lien étroit avec l'art et la création. Pour célébrer ses 20 ans, Soléa a souhaité prolonger cette histoire en faisant appel à **Fernand Kayser, artiste mulhousien**, pour imaginer une création originale spécialement dédiée à cet anniversaire.

Son œuvre habille depuis le **20 mai 2026**, date anniversaire de l'inauguration du tramway, une rame qui circule sur le réseau. Visible tout au long de l'année 2026, cette création transforme ainsi l'une des rames en **œuvre anniversaire en mouvement**, à découvrir au fil de ses déplacements dans l'Agglomération.



« Dessiner sur un support en mouvement comme le Tram m’a offert une perspective unique. Pour les 20 ans de Soléa, j’ai imaginé une création vivante et joyeuse, qui accompagne les habitants dans leurs déplacements. C’est toujours un plaisir de découvrir le tram en surprise et de recevoir des photos au quotidien de celui ci »

Fernand Kayser, artiste mulhousien

Le choix de Fernand Kayser fait également écho à une autre histoire mulhousienne. L’artiste a en effet été sollicité par **l’association des commerçants du cœur de Mulhouse** pour revisiter l’esthétique de son emblématique sac cabas, qui célèbre lui aussi ses **20 ans en 2026**.

Deux anniversaires, un même artiste et un même ancrage mulhousien : ce rapprochement crée un lien naturel entre le tramway, devenu en vingt ans un élément incontournable du paysage urbain, et la vie du cœur de ville qu’il dessert quotidiennement.

À travers cette collaboration, Soléa poursuit également l’ambition artistique qui accompagne le tramway depuis son origine : **faire de la mobilité un espace d’expression, de création et d’identité pour le territoire**.

5.8. Un tramway devenu symbole de Mulhouse

Vingt ans après son inauguration, cette relation entre tramway et création artistique continue de s’écrire. En associant depuis son origine design, architecture, création sonore et art contemporain, le tramway mulhousien dépasse largement sa seule fonction de transport.

Depuis vingt ans, il constitue :

- un marqueur visuel fort ;
- un outil de transformation urbaine ;
- un espace de création ;
- et l’un des symboles les plus reconnaissables de Mulhouse.

Le tramway est aujourd’hui pleinement intégré à l’identité de la ville et demeure, pour de nombreux habitants, **« le rayon de soleil qui traverse Mulhouse »**.





6. Une aventure humaine et technique

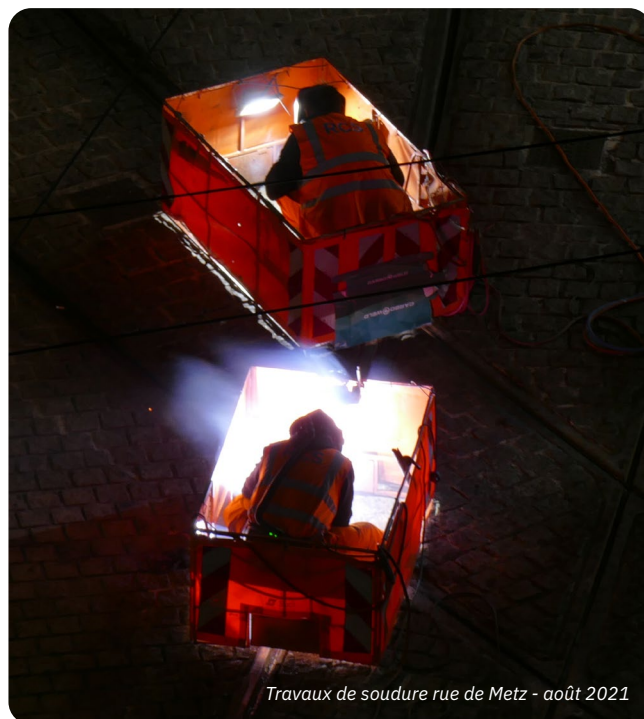
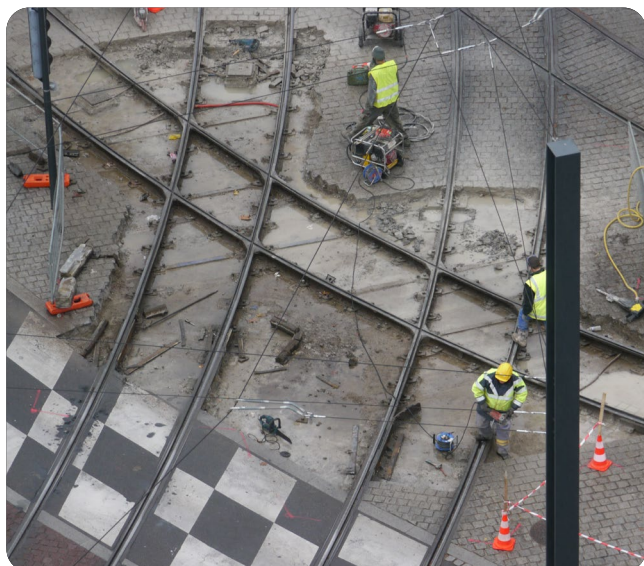
6.1. Des centaines de professionnels mobilisés chaque jour

La circulation du tramway est orchestrée quotidiennement par plusieurs centaines de collaborateurs :

- conducteurs ;
- régulateurs ;
- maintenance tramway ;
- infrastructures fixes ;
- nettoyage ;
- sécurité ;
- information voyageurs ;
- équipes commerciales et support.

Depuis vingt ans, les équipes Soléa assurent :

- l'entretien des rames ;
- la maintenance des voies ;
- la maintenance des lignes aériennes ;
- les systèmes électriques ;
- les stations ;
- les équipements techniques.



Travaux de soudure rue de Metz - août 2021

6.2. Un patrimoine technique entretenu au quotidien

Le tramway nécessite un entretien constant afin d'assurer :

- sécurité ;
- confort ;
- régularité ;
- performance énergétique.

Les opérations menées comprennent notamment :

- maintenance préventive des rames ;
- renouvellement d'équipements ;
- meulage des rails ;
- contrôle des installations électriques ;
- maintenance des aiguillages et plateformes.



7. Les évolutions du réseau tramway

7.1. 2009 : extension de la ligne 1 vers « Châtaignier »

Trois ans après la mise en service initiale du tramway, le réseau poursuit son développement avec l'**extension de la ligne 1 au-delà du terminus « Rattachement » jusqu'à « Châtaignier »**.

Mise en service en 2009, cette extension permet d'ajouter **trois nouvelles stations** et de **renforcer la desserte du nord de l'Agglomération**.

Elle accompagne le développement urbain du secteur et confirme la volonté de poursuivre l'extension progressive du réseau tramway.



7.2. 2010 : la mise en service de la ligne 3

Le **12 décembre 2010** marque une nouvelle étape majeure dans l'histoire du tramway mulhousien avec la mise en service de la ligne **3**.



Cette nouvelle ligne permet :

- de renforcer le maillage du réseau ;
- de relier directement Lutterbach au cœur de Mulhouse ;
- d'améliorer les connexions entre plusieurs secteurs stratégiques de l'Agglomération.

Entre la gare centrale de Mulhouse et « Lutterbach Gare », **la ligne 3 partage une partie de son tracé avec le Tram-Train**, dont elle accompagne l'arrivée sur le territoire mulhousien.

Cette évolution constitue une étape importante dans le développement des mobilités à l'échelle de l'Agglomération et dans l'affirmation du tramway comme colonne vertébrale du réseau de transport.

Avec cette extension, le réseau gagne en lisibilité, en efficacité et en interconnexion, tout en renforçant l'attractivité des transports collectifs pour les déplacements quotidiens.



8. Le tramway aujourd'hui

8.1. 20 ans de mobilité

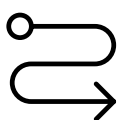
→ QUELQUES CHIFFRES REPÈRES



+ de
115 000
voyages quotidiens
sur le réseau



environ
55%
des voyageurs
transportés par
le tramway



+ de
1,150 millions
de kilomètres
parcourus chaque année



3 lignes de
tramway **22** rames exploitées
quotidiennement

8.2. Des rames conçues pour durer

Avec **plus de 900 000 kilomètres parcourus** pour certaines rames depuis leur mise en exploitation, le tramway démontre la robustesse de son matériel roulant.

Les rames n'en sont pourtant qu'à leur mi-vie.





9. Un mode de transport au cœur de la transition écologique

Le tramway constitue depuis 20 ans l'un des piliers de la stratégie environnementale portée par Mulhouse Alsace Agglomération.

Électrique et performant énergétiquement, il participe :

- à la réduction des émissions ;
- au développement des mobilités durables ;
- à l'amélioration du cadre de vie ;
- à la limitation de l'usage individuel de la voiture.

Chaque jour, il relie les habitants à leurs activités :

- professionnelles ;
- scolaires ;
- culturelles ;
- commerciales ;
- médicales ;
- de loisirs.





10. Paroles de salariés

« Voir les premiers voyageurs monter à bord reste un souvenir incroyable »

Conducteur tramway

« J'ai eu la chance de faire partie des premières équipes formées à la conduite du tramway avant sa mise en service. À l'époque, tout était nouveau : les rames, les procédures, les essais, la découverte du réseau... Nous avions conscience de participer à quelque chose d'historique pour Mulhouse.

Le 13 mai 2006 reste un souvenir très fort. Voir les premiers voyageurs monter à bord, voir les habitants découvrir le tramway avec curiosité et enthousiasme, c'était un moment exceptionnel.

Vingt ans plus tard, il y a toujours une vraie fierté à conduire ces rames qui font désormais partie du quotidien des Mulhousiens. »

« Derrière chaque rame qui circule, il y a toute une organisation invisible »

Régulateur PCC

« Le rôle du PCC est d'assurer en permanence la fluidité et la sécurité du réseau tramway. Derrière chaque rame qui circule, il y a une coordination continue entre conducteurs, régulateurs, maintenance et équipes terrain.

Depuis vingt ans, le réseau a évolué, les outils se sont modernisés, mais l'objectif reste le même : permettre aux voyageurs de se déplacer dans les meilleures conditions possibles.

Le tramway est aujourd'hui totalement intégré à la vie de la ville. Participer chaque jour à son bon fonctionnement est une vraie responsabilité mais aussi une grande fierté. »

« Tout était à inventer pour informer les voyageurs »

Responsable Information Voyageurs

« L'arrivée du tramway a représenté une étape extrêmement importante pour l'information voyageurs. Nous ne parlions pas simplement d'une nouvelle ligne de transport, mais d'un tout nouveau système de mobilité qui allait profondément modifier les habitudes des voyageurs.

Plusieurs mois avant la mise en service, un énorme travail de préparation a été engagé pour concevoir de nouveaux supports, de nouvelles procédures et de nouveaux outils d'information adaptés au tramway.

Il a fallu imaginer toute l'information présente en station, créer les messages diffusés sur les bornes d'information voyageurs, intégrer les lignes tramway dans le site internet Soléa, développer de nouvelles fonctionnalités et adapter les outils existants à un mode de transport totalement inédit pour le réseau.

Toute la signalétique, les annonces, les scénarios d'information en situation perturbée ou encore les méthodes de diffusion ont dû être pensés, en lien avec la régulation.

C'était une période extrêmement riche et stimulante, avec beaucoup d'échanges entre les équipes exploitation, techniques, communication et information voyageurs. Nous avons tous conscience de participer à un moment historique pour Mulhouse et de construire un système qui allait accompagner les voyageurs pendant des décennies. »





11. 2026 : célébrer 20 ans d'histoire collective

11.1. 20 mai 2026 : un temps fort interne

Le 20 mai 2026, date anniversaire de l'inauguration officielle, les salariés Soléa se réunissent pour célébrer vingt années d'exploitation du tramway.

Ce moment rend hommage :

- aux équipes historiques ;
- aux métiers du tramway ;
- aux générations de salariés ayant contribué à cette aventure.

Le tramway : un patrimoine d'avenir pour l'Agglomération

Vingt ans après sa mise en service, le tramway demeure un équipement structurant pour Mulhouse Alsace Agglomération.

Sous l'impulsion de son Président **Fabian Jordan**, Mulhouse Alsace Agglomération (m2A) poursuit sa stratégie d'investissement afin d'assurer la pérennité, la modernisation et la performance du réseau tramway pour les décennies à venir.

Ces investissements concernent notamment :

- l'entretien et la modernisation des rames ;
- le renouvellement des infrastructures fixes ;
- la maintenance des voies ;
- les équipements électriques ;
- les stations ;
- et l'amélioration continue de l'expérience voyageurs.

Alors que certaines rames ont déjà parcouru plus de 900 000 kilomètres, le tramway mulhousien n'en est qu'à la moitié de sa durée de vie estimée.

Le plan pluriannuel d'investissements porté par l'Agglomération traduit ainsi une volonté forte : continuer à faire du tramway un pilier majeur et structurant des mobilités durables du territoire.

11.2. 12 septembre 2026 : le tram fête ses 20 ans avec le public

Après un premier temps fort organisé le 20 mai à destination des salariés de Soléa, les 20 ans du tramway se célèbrent avec les habitants de Mulhouse et de son Agglomération à l'occasion d'une grande journée anniversaire organisée **samedi 12 septembre 2026, de 11h30 à 16h, au Square de la Bourse à Mulhouse.**

Un lieu symbolique pour cet anniversaire, puisque c'est notamment au Square de la Bourse que s'étaient déroulées, vingt ans plus tôt, les festivités accompagnant l'inauguration du tramway.

Tout au long de l'après-midi, Soléa propose un programme **gratuit, festif et familial**, ouvert à toutes et à tous : jeux en bois, maquillage pour enfants, magie, musique et grand quiz consacré aux 20 ans du tramway et à l'histoire du réseau. Un espace boissons permet également au public de profiter pleinement de cette journée de fête.

L'événement est aussi l'occasion de faire dialoguer **l'histoire et l'avenir des transports collectifs de l'Agglomération**. Un **bus Chausson**, témoin du patrimoine du réseau, est ainsi présenté aux côtés de l'un des **nouveaux bus biogaz** récemment arrivés chez Soléa.

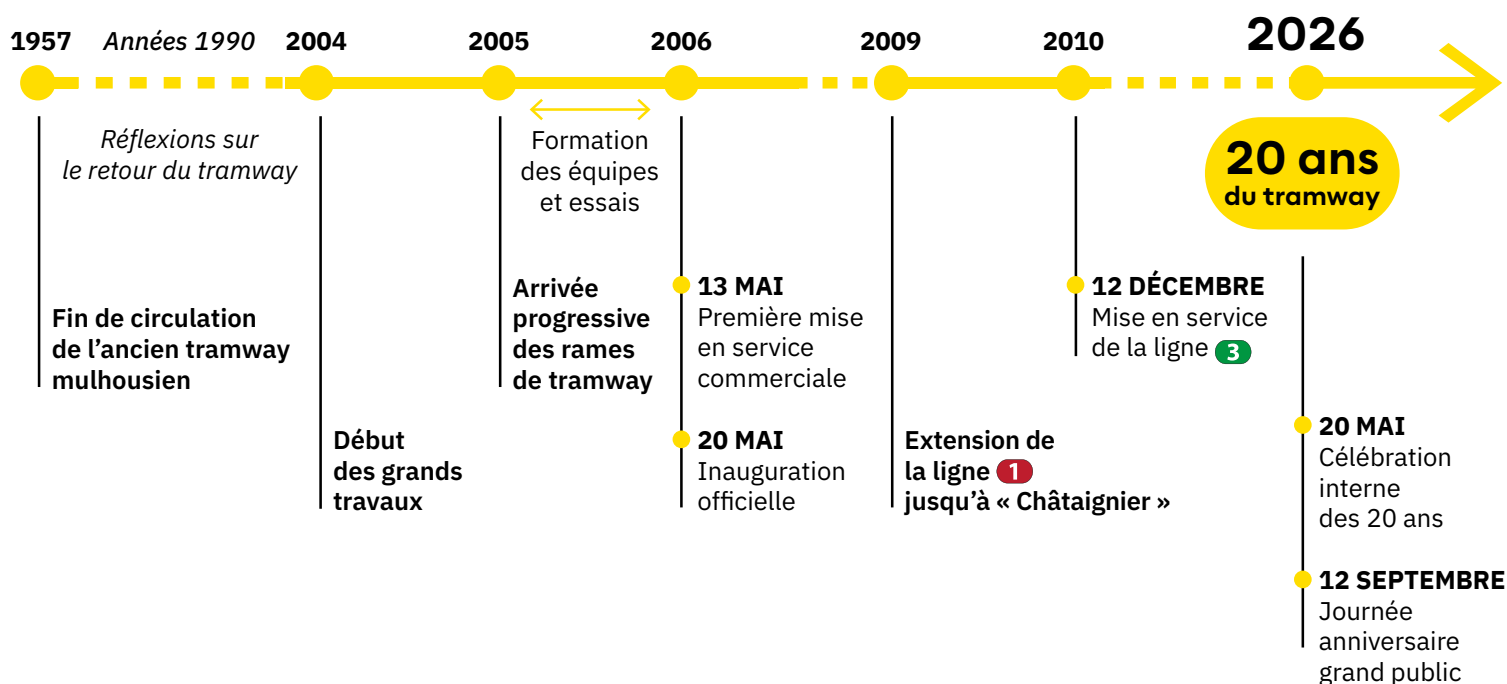
À travers cette journée, Soléa souhaite célébrer avec les voyageurs et les habitants **vingt années d'une histoire devenue collective**, et partager avec eux le chemin parcouru depuis l'arrivée du tramway en 2006.

Samedi 12 septembre 2026 – 11h30 à 16h
Square de la Bourse – Mulhouse
Animations gratuites – sans inscription





12. Repères chronologiques



Contacts presse

Soléa

Matthieu Schoch - matthieu.schoch@solea.info - 06 99 08 74 43

Mulhouse Alsace Agglomération (m2A)

Orlane Foucault - orlane.foucault@m2a.fr - 06 45 86 16 47